



DOSSIER DE PARTENARIAT

4L TROPHY

ENSTA ParisTech

Association TA 4L

Charley DAMONT

Thomas DUBOIS

Rémi JULLIEN

Nicolas SDEZ



Sommaire

- *Le 4 L Trophy*.....p.2
- *Nos équipages*.....p.3
- *Pourquoi nous-aider ?*.....p.4-5
- *Le budget pour une voiture*.....p.6
- *Planning prévisionnel*.....p.7
- *Les partenariats*.....p.8
- *Contacts*.....p.9

Le Raid 4L Trophy

- *Une expérience hors du commun*

La 16ème édition du 4L Trophy se déroulera du 14 au 24 Février 2013 et représente le plus grand rassemblement sportif étudiant d'Europe à but humanitaire.

Cet événement consiste à parcourir plus de 6000km à travers l'Hexagone, l'Espagne et enfin le désert marocain à bord d'une Renault 4L. Le but, après 10 jours de périple, est d'acheminer du matériel, sportif, ou médical au profit des enfants marocains.



En 2012, 2700 étudiants(es) ont brillamment franchi tous les obstacles tels que dunes, oueds, cours d'eau et pistes piégeuses. L'entraide et le respect sont de rigueur.

Toute notion de vitesse est exclue et l'objectif du rallye est de savoir s'orienter afin d'optimiser à la fois le temps de parcours et le nombre de kilomètres parcourus. En effet, le respect de l'environnement est au centre du 4L Trophy™ et s'inscrit dans une démarche éco-citoyenne.

- *Un raid avant tout humanitaire*



Au-delà du défi sportif nous nous engageons surtout pour une cause sociale et humanitaire : c'est un acte de solidarité.

Le 4L Trophy agit en partenariat avec l'association Enfants du Désert implantée à Paris et parrainée par Anne Sophie LAPIX. L'objectif est de taille : Aider à la scolarisation de 15 000 enfants dans de bonnes conditions matérielles.



C'est pourquoi chaque équipage se munit de 50 kg de fournitures pour les enfants (cartables, cahiers, sacs de sport).

Nos équipages



Nicolas SDEZ & Thomas DUBOIS

Nicolas : *Ambassadeur du Nord, pays de la 4L, c'est tout naturellement que Nicolas s'est joint à l'équipe participant au prochain 4L Trophy. Passionné d'automobiles, c'est en voiture qu'il a décidé de faire son prochain voyage vers la Sibérie. Réfléchi et organisé, il apporte donc solidement sa pierre à l'édifice depuis la reprise de l'association au sein de l'école.*

Thomas : *Ce grand garçon toujours plein d'entrain, moniteur de voile de son Etat, saura garder le cap dans la mer de dunes. Efficace et très impliqué dans la préparation de cette aventure, sa motivation, qui n'a d'égal que sa propension à rougir au soleil, est un précieux atout pour l'équipe du 4L Trophy que nous relançons.*

Rémi JULLIEN & Charley DAMONT

Charley : *Stéphanois d'origine (on ne peut pas lui en vouloir), Charley est le premier à avoir allumé la mèche du Projet TA 4L. Nul doute que sa détermination, et son côté sportif seront des atouts de poids dans la réalisation de ce projet. Désireux de poursuivre son cursus d'ingénieur dans le génie civil, il a décidé de rejoindre l'école des Ponts et Chaussées ParisTech à la rentrée prochaine. C'est un gage d'implication et de sérieux dans les projets qu'il entreprend.*

Rémi : *Le grand blond mécano et mégalo de l'équipe ! Scout de France depuis sa plus tendre enfance, sa détermination, au même titre que sa motivation, ne sont plus à prouver ! Il a effectivement déjà démonté et remonté pièce par pièce deux 4L et se lance actuellement dans la réparation d'un Land Rover...d'époque ! Il n'est pas nécessaire de dire que c'est un pilier du club TA 4L...*

ENSTA ParisTech

L'Ecole Nationale Supérieure de Techniques Avancées est le point commun de nos 2 équipages d'étudiants ingénieurs. Membre fondateur du groupe d'excellence ParisTech, l'Ecole déménage à Palaiseau à la rentrée 2012 et se présente comme une pionnière du grand projet de regroupement scientifique du Plateau de Saclay.



Pourquoi nous aider ?

- *Un support publicitaire très compétitif*

Nous vous proposons d'arborer sur notre 4L votre logo, nom... **Ce support vous permet de toucher un large public pour un tarif extrêmement compétitif.** En effet, un encart 5x5 cm dans un hebdomadaire coûte environ 750 € pour une durée d'une semaine. Un encart 50x50 cm sur notre 4L coûte environ 1000 € pour une durée d'un an.

Une 4L couverte d'encarts publicitaires attire aussi de façon beaucoup plus efficace le regard des gens et constitue un support original et décalé. En effet, une 4L en milieu urbain attire environ 3000 regards journaliers.

- *Une image humanitaire, éco-citoyenne et sportive*

Le raid 4L Trophy est avant tout une **aventure humaine, et humanitaire.** Effectivement, dans les villages traversés par les 4L, des fournitures scolaires, entre autres, seront distribuées aux enfants.

La Renault R4 – 4L reste cependant un véhicule d'une autre génération, donc polluant. C'est la raison pour laquelle il y a **rachat des émissions de CO2** dans l'atmosphère durant le raid.

- *Couverture Médiatique*

Grâce au nom que le 4L Trophy s'est fait durant ces **16 dernières années**, celui-ci commence à être médiatisé et à rentrer dans les mœurs.

Pendant le raid, l'organisation du 4L Trophy assure une couverture médiatique:

Installation d'une salle de presse sur les bivouacs avec diffusion régulière de communiqués de presse. Mise en ligne chaque soir d'un journal télévisé (4L TV).

Nous nous engageons à communiquer dans la presse locale, sur les réseaux sociaux et sur notre site internet.

Le raid dispose d'une cellule de presse basée à Paris et fait l'objet d'un *plan de communication* qui lui assure un maximum de visibilité avant, pendant et après l'épreuve. Les retombées médiatiques de l'édition 2012 sont pour le moins sans précédent :

TV : 100 reportages télé pour plus de 7h40 d'image TF1, France 2, France 3, M6, Canal+, BFMTV, etc.



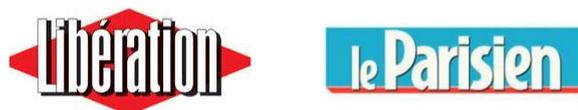
Radio : Plus de 3h d'antenne sur NRJ, RTL, RTL2, France Bleu, Fun radio, Nostalgie, Virgin, etc.



Presse écrite : 1500 articles de presse régionale et nationale dont Le monde, L'Equipe, L'étudiant, Le Figaro etc...

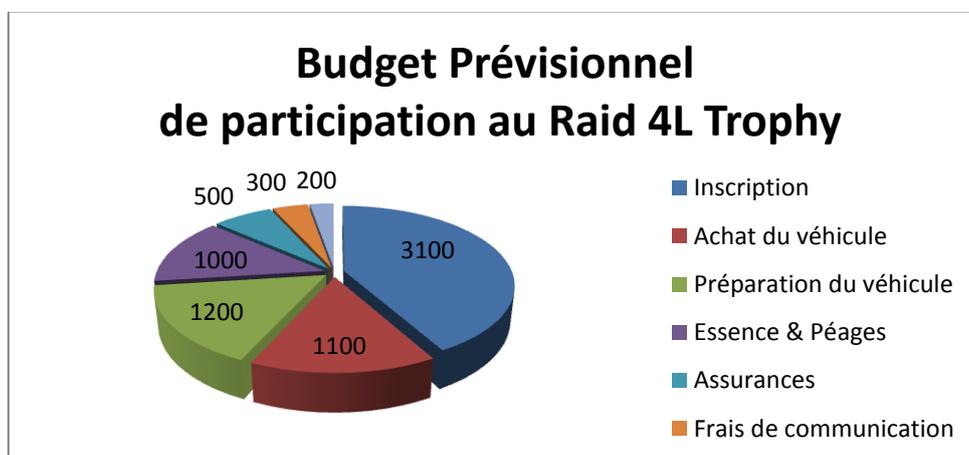


Presse Web : 3000 articles sur le Parisien.fr, les Echos.fr, Libération.fr, L'express.fr, Studyrama, la Dépêche, etc.



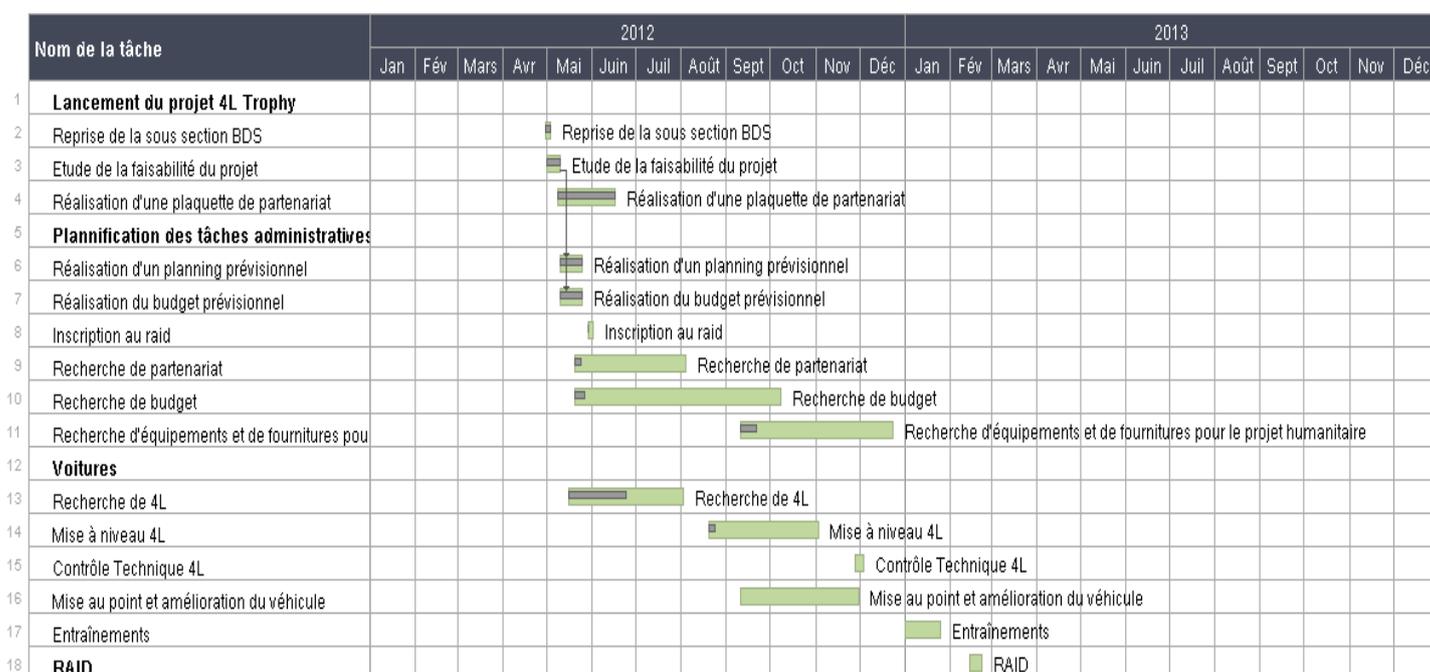
Le Budget pour une voiture

FRAIS D'INSCRIPTION AU RAID <i>INSCRIPTION DU PILOTE, DU COPILOTE ET DU VEHICULE, BATEAU ALLER-RETOUR POUR LA TRAVERSEE DU DETROIT DE GIBRALTAR, HEBERGEMENT HOTEL OU BIVOUAC EN DEMI-PENSION AU MAROC, ASSISTANCE TECHNIQUE ET ASSISTANCE MEDICALE.</i>	3100 €
ACHAT DU VEHICULE	1100€
PREPARATION DU VEHICULE <i>REVISION DU VEHICULE, MODIFICATIONS TECHNIQUES POUR LA PREPARATION AU RAID, PIECES DE RECHANGE, OUTILLAGE ET EQUIPEMENTS OBLIGATOIRES. CARTE GRISE, CONTROLE TECHNIQUE.</i>	1200€
ESSENCE ET PEAGES <i>LES 6000 KM DU RAID PARIS MARRAKECH ALLER-RETOUR.</i>	1000 €
ASSURANCES <i>ASSURANCE DE LA 4L PENDANT UN AN ET ASSURANCE RAPATRIEMENT</i>	500 €
FRAIS DE COMMUNICATION <i>IMPRESSION DES PLAQUETTES, HEBERGEMENT INTERNET, AUTOCOLLANTS, TEE-SHIRTS, STYLOS.</i>	300€
ACHAT ACTION SOLIDAIRE <i>SACS A DOS, CAHIERS, AFFAIRES DE SPORT, NOURRITURE.</i>	200€
TOTAL	7400€



Planning prévisionnel

Nom de la tâche	Date de début	Date de fin	Durée (semaine)	% terminé
Lancement du projet 4L Trophy				
<i>Reprise de la sous-section BDS</i>	30/04/12	02/05/12	1	100
<i>Etude de la faisabilité du projet</i>	01/05/12	11/05/12	1	100
<i>Réalisation d'une plaquette de partenariat</i>	08/05/12	23/05/12	2	100
Planification des tâches administratives				
<i>Réalisation d'un planning prévisionnel</i>	14/05/12	01/06/12	2	100
<i>Réalisation du budget prévisionnel</i>	14/05/12	01/06/12	2	100
<i>Inscription au raid</i>	29/05/12	31/05/12	1	5
<i>Recherche de partenariat</i>	20/05/12	31/10/12	24	5
<i>Recherche de budget</i>	20/05/12	30/11/12	28	5
<i>Recherche d'équipements et de fournitures pour le projet humanitaire</i>	10/09/12	31/01/13	15	75
Voitures				
<i>Recherche de 4L</i>	16/05/12	31/08/12	11	50
<i>Mise à niveau 4L</i>	20/08/12	30/11/12	11	5
<i>Contrôle Technique 4L</i>	28/11/12	05/12/12	1	0
<i>Mise au point et amélioration du véhicule</i>	10/09/12	31/12/12	12	0
<i>Entraînements</i>	01/01/13	01/02/13	3	0
RAID	14/02/13	27/02/13	2	0

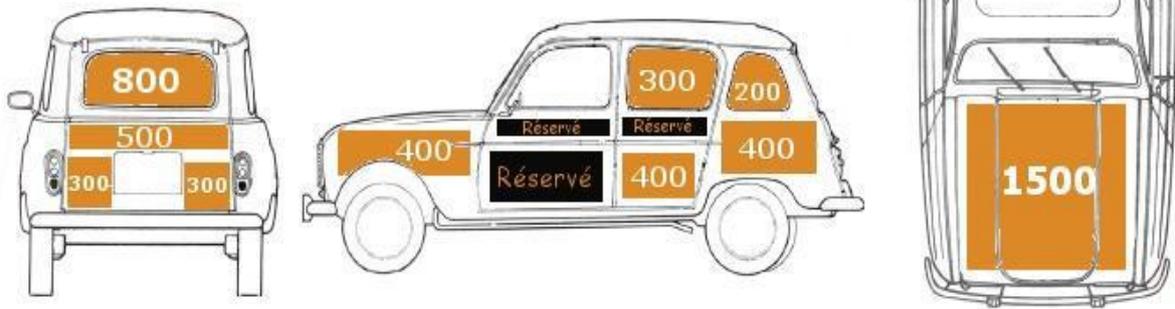


Les Partenariats

Il existe plusieurs façons de nous soutenir dans ce projet :

→ Le Partenariat Financier :

Vous pouvez valoriser votre image en devenant partenaire financier de notre équipage. Votre encart publicitaire peut se positionner à n'importe quel endroit sur le véhicule et ce pour une durée de 12 mois. Vous souhaitez bénéficier de l'exclusivité ? C'est bien entendu possible.



→ Le Partenariat Matériel :

Nous devons faire face à des frais (Assurances, matériel de campement, matériels divers : trousse de soins, fusées de détresse, jerricans, extincteurs, nourriture, fournitures scolaires et sportives...) qui peuvent également se transformer en accord de partenariat.

→ Le Partenariat événementiel :

Nous pouvons mettre la 4L à disposition du partenaire, pour la présenter lors d'événements dans lesquels il apparaît ou organise.

Contacts

Vous pouvez nous contacter par mail :

Equipage 1605

Charley DAMONT
charley.damont@ensta-paristech.fr
+33621104004

Rémi JULLIEN
remi.jullien@ensta-paristech.fr
+33603551261

Equipage Puissance 4L

Thomas DUBOIS
thomas.dubois@ensta-paristech.fr
+33669105096

Nicolas SDEZ
nicolas.sdez@ensta-paristech.fr
+33648073387

Vous pouvez nous contacter par voie postale :

Jullien Rémi – TA 4L
53 avenue Carnot
91600 Savigny sur Orge